

“La RSE no es un club privado de empresarios”

Los programas nicaragüenses de RSE crecen rápidamente. Lejos de ser percibidos como proyectos exclusivos de empresas grandes el despegue de la agenda sostenible está en todos los niveles y va por más.

“Pasión” es una de las palabras clave que Carlos Reynaldo Lacayo —presidente de Unión Nicaragüense para la Responsabilidad Social Empresarial (UNIRSE)— pone en primer plano cuando habla de la nueva generación de negocios, un tema que va ganando auge en la economía nicaragüense.

Lacayo considera que el tema lejos de ser percibido como una práctica de la gran empresa, poco a poco va involucrando a las pymes y permeando en las conciencias de los tomadores de decisiones ya que mejores negocios harán una economía más próspera.

¿Cómo se aborda el tema de la RSE en Nicaragua?

Con mucha pasión porque los negocios se pueden desarrollar con más calidad, más eficiencia y mayor rentabilidad. En realidad muchos empresarios tienen sus prácticas de RSE pero muchas veces no las llevan ordenadamente o necesitan una guía.

¿Cómo surgió la iniciativa?

Los esfuerzos se fueron coordinando en la región. Las primeras reuniones se dieron en El Salvador y comenzamos a crear la necesidad que nos demandaba la red de crear en Centroamérica un organismo donde estemos todos.

¿Cuántos son los socios de UNIRSE?

En Nicaragua somos 70 empresas de todo tamaño, no es un club privado de grandes empresarios y medianos, nosotros quere-



Carlos R. Lacayo

Es el presidente de UNIRSE, tiene una Licenciatura en Administración de Empresas de Strayer University y Harvard University actualmente es el CEO de Grupo Calsa y director de Inmobiliaria Cobisa.

mos tener un impacto en los negocios inclusivos, cadenas de supermercado con sus suplidores, compañías distribuidoras de productos de consumo con las “pulperías” (tiendas), el tema es poder ser ante todo mejores ciudadanos.

El tema nos incluye individualmente, a las familias, a los gobiernos, a las ONG, todos de bemos tener el tema y las me-

jores condiciones para que las sociedades se desarrollen y tengamos una clase media de profesionales, de empresarios y que todos trabajemos para que nuestros países sean competitivos en esta globalización y que nuestra gente tenga mejor calidad de vida.

¿Cómo influye esto en el desarrollo?

Esto es importante para la institucionalidad de los países porque con la confianza viene la inversión, con la inversión vienen los empleos que es lo que la gente nos está pidiendo. Una vez que la gente tiene empleo tiene cierto grado de acceso a una calidad de vida que es a lo que aspiramos.

¿Puede mencionar dos casos de éxito en Nicaragua?

Puedo mencionar varios, pero está el caso de la cadena de supermercados (Walmart) donde es interesante que sus suplidores de verduras y granos, que eran gente sencilla que estaba casi sin zapatos, a los dos años —gracias al apoyo recibido por parte de la cadena— tenían su celular, en lugar de la carreta ya tenían camioneta y eso es



gracias a los negocios inclusivos.

Hay muchos casos en Nicaragua. En nuestro caso en el Grupo Calsa, tiene que ver con las pulperías que son parte del alma del sistema democrático del país porque son 20.000 familias que venden productos. Pulperías administradas por pequeñas familias donde el señor, la esposa o los hijos compran y reciben crédito, hay una serie de programas de diferentes grupos del país. En el caso del café se han hecho esfuerzos para mejorar a los empleados que cortan poniéndoles mejores condiciones de vida.

¿Cómo influye esto en los negocios?

Para nosotros el tema de los colaboradores es muy importante, darles mejores condiciones (transporte, alimentación en la empresa, pagos a tiempo, beneficios para la familia) nos ayuda para ir en una mejor dirección para hacer una mejor Centroamérica con una ciudadanía basada en una gran clase media. Es interesante ver que todos los involucrados en la organización le dedicamos tiempo, en algunos casos dedicamos el 25%. ●